



A SENSE OF BELONGING

**AANVRAAG TEN BEHOEVE VAN
DE AANLOOPREGELING SAMEN
CULTUURMAKEN VERBREDEN**

**DOOR CENTRE CÉRAMIQUE-
KUMULUS-NATUURHISTORISCH
MUSEUM MAASTRICHT**

1. DOELSTELLINGEN, DOELGROEPEN EN METHODE

HOOFDDOEL

Via co-creatie in de haarvaten van de stad geven we een cultureel/artistisch antwoord op individualisering en eenzaamheid. We experimenteren met nieuwe vormen van saamhorigheid: we gaan voor een échte sense of belonging.

VERTREKPUNT

Dit programma past in de nieuwe cultuurvisie 2019 "Cultuur maakt Maastricht, Maastricht maakt cultuur" van de gemeente Maastricht en stelt de cultuurmakers, professioneel én amateur als gezamenlijk netwerk, centraal. De visie focust op nieuw te bereiken publiek (diversiteit en inclusie) en slaat een brug tussen cultuur en samenleving.

DOELSTELLINGEN VAN DE VISIE IN EEN NOTENDOP

1. Stel zoveel mogelijk inwoners in de stad in staat actief te participeren in cultuur.
2. Ga voor duurzame versterking en verbreding van de actieve participatie aan/actieve betrokkenheid van de Maastrichtenaar bij cultuur. Bied hierbij een passende culturele uitingsvorm aan hun eigen verhaal.
3. Zet actieve cultuurparticipatie in als een effectief middel voor de saamhorige en solidaire stad. Lever zo een positieve bijdrage aan de mentale en fysieke gezondheid van jong en oud.

DOELGROEP VAN ONS PLAN

De Maastrichtenaar uit elke wijk, met bijzondere focus op de bubbel van de jongeren (ons toekomstig kapitaal) en kwetsbare ouderen (ons levend geheugen). 6 van de 13 projecten die onder het Impulsprogramma vallen, richten zich bovendien specifiek op de eenzame mens, oud en jong.

WE CREËREN OP 3 MANIEREN OLIFANTENPAADJES TUSSEN DE STAD EN DE WIJK, TUSSEN CULTUUR EN WELBEVINDEN

WERKWIJZE

We creëren op 3 manieren olifantenpadjes tussen de stad en de wijk, tussen cultuur en welbevinden: via grassroots, via matchmaking en door samen te verduurzamen.

Deze olifantenpadjes leiden tot een veelkleurigheid aan projecten, breed gedragen door meerdere socio-culturele partners. We onderzoeken telkens samen welke routes het best verbinden en werken.

Experiment, initiatief, lef en avontuur vormen de basis van dit Impulsprogramma. Hierbij staan sociale en artistieke doelstellingen op zichzelf én evenwaardig naast elkaar. We streven uiteindelijk naar het creëren van duurzame verbindingen waarbij het niet-professionele landschap en het professionele landschap in elkaar overvloeien.

1. Grassroots/bottom-up

'Empowerment als belangrijke eerste stap in het vergroten van de cultuurparticipatie.'

We screenen op waardevolle, nieuwe initiatieven ('grassprietjes') in de socio-culturele humuslaag van de stad. Vervolgens 'voeden en verzorgen' we deze. Dit door potentiële beoefenaars zelf toegang tot informatie, kennis, ruimte, materialen en geld of middelen te geven.

2. Matchmaking/open armen

We koppelen vragen uit het individueel en informeel georganiseerde domein ('de wijk') aan projecten en/of aanbod van professionele aanbieders. Professionele welzijns- en culturele instellingen sluiten zo beter aan bij de bestaande culturele behoefte. De age friendly-activiteiten en de transfer van ervaringen tussen oud en jong in het bijzonder krijgen hier ruimte.

3. Samen verduurzamen

We willen nieuwe educatieve en participatieve activiteiten uit de wijk structureel ruimte bieden, zowel artistiek-inhoudelijk, budgettair als logistiek. Hiertoe koppelen we spontane wijk- en burgerinitiatieven aan stevige instellingen. Daarnaast verankert dit de professionele instellingen meer in de maatschappij en het daarbij behorend publiek. Een win-win situatie.



HET IMPULSPROGRAMMA HECHT WAARDE AAN HET SAMENBRENGEN VAN VERSCHILLENDE GENERATIES.

2. A SENSE OF BELONGING

Het totale Impulsprogramma bestaat uit 13 projecten en samenwerkingen, waarvoor we voor 6 matching aanvragen middels deze 'A sense of belonging' aanvraag. Twee projecten/partners doen zelf een aanvraag. De projecten zijn gegroepeerd langs de lijnen 'grassroots, matchmaking en verduurzamen'. De zes 'A Sense of belonging' projecten richten zich op het verlichten van eenzaamheid. Dit door mensen het gevoel te geven dat ze erbij horen. Samen met onze partners lopen we 6 diverse artistieke routes die uitmonden in cultureel programma voor en door de kwetsbare eenzame Maastrichtenaar. Vanwege de urgente problematiek rondom de COVID-19 maatregelen en het daardoor buiten de boot vallen van kwetsbare doelgroepen is er extra aandacht voor experiment dat zich richt op cultuur ten tijde van Corona.

2.1 GRASSROOTS/ BOTTUM-UP

KUNSTKETEL VOOR OUDEREN

Doelgroep: (eenzame) ouderen in de wijk

Kunstketel biedt voor ouderen cultureel programma op maat aan in 4 wijken van Maastricht.

CONCEPT

Kunstketel voor ouderen maakt gebruik van de bestaande samenwerking tussen Trajekt, Kaleidoscoop en CC-Kumulus-NHMM voor Kunstketel voor jongeren. Voor deze uitbreiding naar de doelgroep ouderen, werkt Kaleidoscoop nauw samen met opbouwwerkers van Trajekt (met name degenen die contact met ouderen onderhouden) en welzijnsorganisatie Mondriaan. Kunstketel voor ouderen sluit zoveel als mogelijk aan bij bestaande netwerken en structuren in de wijken (zoals clubjes die al bij elkaar komen zonder formele organisatie) en maakt gebruik van de vakkennis van Kaleidoscoop omtrent het vraag-gestuurd werken en inrichten van Kunstketel activiteiten.

WERKWIJZE

De sluimerende cultuur behoefte van ouderen wordt geïnventariseerd daar waar nu al groepen ouderen bij elkaar komen. Dit door Peter Knops, de nieuwe maar ervaren cultuurcoach voor ouderen. Hij bezoekt hiervoor buurthuizen, bingoavonden, buurtrestaurants, verzorgingstehuizen, etc. Op basis van de geïnventariseerde behoeftes ontwikkelt de cultuurcoach samen met de ouderen een eenmalige workshop, een evenement of een andere culturele activiteit. Op basis van de ervaringen van de doelgroep met deze activiteit (Hoe beviel het?), wordt door de groep en de scout een langdurig artistiek programma ontwikkeld en opgezet. De scout zorgt voor de vertaling van bezigheidstherapie naar kunstbeoefening, dit door het betrekken van excellente docenten en kunstenaars.

SPEERPUNTEN

Het is de bedoeling dat actieve ouderen op termijn als ambassadeurs optreden om kwetsbare ouderen te vinden en te betrekken. Actieve ouderen krijgen tools aangereikt door de cultuurscout die ze hierbij helpen. Door eerst actieve ouderen voor het programma te werven, heeft de Kunstketel meer mogelijkheden om de eenzame ouderen te vinden en te verbinden aan het programma. Zo creëren we een sterk en sociaal netwerk.

Het Impulsprogramma hecht waarde aan het samenbrengen van verschillende generaties. Daarom is er speciale aandacht voor de koppeling van jonge kunstenaars aan de *Kunstketel voor ouderen*. Hiervoor wordt samengewerkt met diverse kunstvakopleidingen van Hogeschool Zuyd.

DIGITAAL PROGRAMMA IN TIJDEN VAN SOCIAL DISTANCING

Uit eerdere projecten van Tout Maastricht is gebleken dat Maastrichtse ouderen behoefte hebben aan het vertellen van verhalen. Daarnaast worstelen veel ouderen met de digitale wereld en alle techniek die daarmee gepaard gaat. (Dit terwijl ze wel in het bezit zijn van een mobieltje of pc/lpad). In deze tijd van social distancing is het kunnen hanteren van digitale technieken het verschil tussen contact of geen contact. Deze twee vaststellingen vormen het vertrekpunt van de keuze voor het opzetten van digitale projecten en initiatieven binnen de *Kunstketel voor ouderen 2020*. Studenten van MAMDT (Maastricht Academy of Media Design and Technology) en studenten Sociaal Cultureel Werk van Zuyd Hogeschool leren ouderen in eerste plaats omgaan met programma's als zoom en google teams. Vervolgens krijgen de ouderen een (digitale) korte cursus die hen leert met hun mobiel film en fotomateriaal creëren rondom verhalen uit hun wijk. Tegelijkertijd wordt door de studenten oud beeldmateriaal uit die wijk verzameld. De resultaten van beide activiteiten worden, zodra het weer kan, gepresenteerd in filmhuis Lumière en CC-Kumulus-NHMM. Uiteraard worden deze verhalen en beelden ook digitaal ondergebracht in de nog te ontwikkelen digitale erfgoed collectie van Maastricht.

DOELSTELLINGEN

Sociaal: Bestrijden eenzaamheid. Ouderen voelen zich onderdeel van een geheel.

Artistiek: Ouderen ontdekken waar hun culturele interesse ligt en vergroten hun digitale mogelijkheden voor contact en creatie.

RUIMTE VOOR INITIATIEVEN UIT DE WIJK

Doelgroep: buurtbewoners in alle wijken van Maastricht

Bottom-up initiatieven worden gefaciliteerd en ondersteund.

CONCEPT

Een 'buurt oma' met een briljant plan om lantaarnpalen in een verder grauwe buurt te laten beschilderen; de buurtvader die in de zomer een eet- en kunststraat wil zonder verkeer; of die welzijnswerker die een prachtig plan heeft om kwetsbare families in deze corona tijden te betrekken bij de maatschappij.

Er zijn veel actieve burgers met mooie plannen. Wat ze vaak nodig hebben is iemand die in ze gelooft, een klein beetje budget en wat inhoudelijke artistieke begeleiding. Het Impulsprogramma voor

IN DEZE TIJD VAN SOCIAL DISTANCING IS HET KUNNEN HANTEREN VAN DIGITALE TECHNIEKEN HET VERSCHIL TUSSEN CONTACT OF GEEN CONTACT

cultuurparticipatie reserveert voor dit soort initiatieven budget. Ook bij de Burgerbegroting Maastricht komen onder meer culturele initiatieven binnen. Om inhoudelijke kwaliteit van de initiatieven te vergroten en elkaars werking te versterken, werken CC-Kumulus-NHMM nauw samen met de Burgerbegroting Maastricht.

WERKWIJZE

De projectmaker van het Impulsprogramma staat in nauw contact met welzijnswerkers in de wijk. Deze halen de wensen en de ideeën op uit de wijk. Actieve wijkbewoners met goede en passende ideeën worden dan gekoppeld aan een jonge kunstenaar (student larts/alumni Via Zuid). Er zijn een flink aantal jonge beginnende kunstenaars uit de stal van Via Zuid die een intrinsieke motivatie hebben om te werken in de wijken, die gebruik maken van de talenten uit de wijken en inspelen op thema's die leven in de wijk. Het luister nauw om buurt en kunstenaar samen te brengen in hun gedeelde verlangens en doelstellingen. Via Zuid heeft jarenlange ervaring in het begeleiden van kunstenaars op dit hobbelige pad. Ook kunstenaarsplatform Het Geluid deelt zijn expertise met ons. Op deze wijze halen we het beste uit de energie en de initiatieven die al bestaan in de wijken, waarborgen we artistieke kwaliteit en worden er duurzame koppelingen gemaakt tussen het sociale en culturele domein. Duurzaam omdat een dergelijk initiatief nadat het het levenslicht ziet, wordt ondergebracht bij stevige bestaande structuren zoals buurtnetwerken, welzijnsorganisatie Traject of één van de Maastrichtse culturele instellingen. We verwachten minstens 3 initiatieven te ondersteunen.

DOELSTELLINGEN

Sociaal: Empowerment van kwetsbare mensen in de wijken: hun ideeën worden werkelijkheid.

Artistiek: Jonge kunstenaars maken sociaal geëngageerd werk. Wijkbewoners worden zich bewust van hun artistieke kwaliteiten

PARTNERS

Traject, Via ZUID, Burgerbegroting Maastricht



CONTACT KOMT MIDDELS
DANS TOT STAND EN IS EEN
COMBINATIE VAN 'ECHTE' EN
DIGITALE ONTMOETINGEN.

2.2. MATCHMAKING/ OPEN ARMEN

DANSEN TEGEN EENZAAMHEID (WEEK TEGEN EENZAAMHEID/ NEDERLANDSE DANSDAGEN)

**Doelgroep: ouderen (Vitale levensgenieters,
Kwetsbare ouderen, Ouderen met een
intensieve zorgbehoefte)**

Met dit innovatieve programma komt Dans letterlijk
achter de voordeur.

CONCEPT

Eenzaamheid onder ouderen. Het is nu, in deze
COVID-19 tijden, nog zichtbaarder dan ooit. Nu
zelfs de kleine dagelijkse contactmomenten bij de
buurtsuper wegvallen. Tegelijkertijd kampen culturele
instellingen als NDD met afgelaste voorstellingen en
een onzekere nabije toekomst: kunnen onze projecten
doorgang vinden? Van 1 t/m 8 oktober 2020 vindt
de week tegen de eenzaamheid plaats. Deze valt
tegelijkertijd met NDD.

Het project "Dansen tegen eenzaamheid" is
voortgekomen uit de huidige beperkingen rondom
Covid19 die we allemaal voelen in ons dagelijks
leven. Het maakt van de nood een deugd door
eenzame ouderen in isolatie op afstand te laten
dansen met hun geliefden, burens, verre vrienden of
vriendelijke vreemdelingen. Het programma van NDD
wordt voor een groot deel ook online beschikbaar
gemaakt voor deelnemende ouderen en hun familie.

WERKWIJZE

Er wordt een koppeling gemaakt tussen ouderen die
thuis in quarantaine zitten en anderen, bekenden
en onbekenden. Het contact komt middels dans
tot stand en is een combinatie van 'echte' en
digitale ontmoetingen. Zo danst dansduo Andrea
Beugger en Dries van der Post om voor het raam
van verzorgingstehuizen en zorgflats van Envida.
Zij hebben ervaring in het ombuigen van passieve
participatie (kijken naar dans), naar actieve
participatie (meedoen met dans).

Parallel daaraan wordt een online coaching
programma ontwikkeld waarin familie en/of
vrienden van de oudere leren hoe ze door het raam
heen of digitaal samen kunnen werken aan een
dansvoorstelling. NDD zet haar expertise in die
ze ontwikkeld heeft met het project *Bloedbanden*.
Ook worden online workshops en voorstellingen
beschikbaar gesteld voor ouderen en hun familie.
Via online campagnes op FB en Instagram nodigen
we mensen uit om een oudere te adopteren om mee
te dansen. Met hun dansbuddy kunnen ook ouderen
zonder netwerk dansen tegen eenzaamheid.
Voor de technische kant van de zaak vragen we
ondersteuning bij studenten van de opleiding
Maastricht Academy of Media Design and Technology
(MAMDT). Voor de inzet van dansers werken we
samen met Fontys hogeschool. Met behulp van
Welzijnsorganisatie Trajekt vinden we de eenzame
ouderen in de wijk.

PLANNING

In de zomer 2020 willen we de eerste pilots doen
zodat we in het najaar de geleerde lessen kunnen
incorporeren op grotere schaal.

PARTNERS

NDD, Stichting Met je hart, Trajekt. MAMDT

DOELSTELLINGEN

Sociaal: Eenzaamheid onder ouderen verminderen.
Ouderen voelen zich deel van een geheel.

Artistiek: Ouderen leren dansen en van dans
genieten o.l.v. van professionele dansers.
Ouderen dansen mee in een voorstelling

MARRES: DE DIGITALE COLLECTIE. VERHALEN RONDOM CULTURBELEVING VANGEN EN DELEN

**Doelgroep: Vitale levensgenieters,
Kwetsbare ouderen, jongeren.**

Oud en jong worden met elkaar verbonden rondom verhalen over cultuurbeleving

CONCEPT

Huis voor hedendaagse Cultuur Marres gaat verhalen rondom kunstbeleving verzamelen, opnemen en verwerken in een podcast. Het draait allemaal om de centrale vraag: "Wat is je meest dierbare cultuurbeleving? (Het kan theater, dans, literatuur, muziek, beeldend of architectuur zijn)" Deze vraag wordt door getrainde verhalenvangers aan ouderen gesteld wanneer ze in het museum zijn. Deze ouderen komen met Stichting Met je Hart (tegen eenzaamheid) en De zonnebloem naar het museum.

Vervolgens is de podcast te beluisteren in de klas. Marres heeft een intensieve samenwerking met diverse scholen. Kinderen en jongeren luisteren naar de verhalen en worden daarna gevraagd het omschreven kunstwerk te tekenen. Ook aan de jongeren wordt gevraagd wat hun dierbaarste herinnering aan een kunstwerk is. Deze worden ook opgenomen in een podcast en uiteindelijk gebruikt om juist aan de ouderen in het museum te laten horen. De ouderen kunnen daarna ook overgaan van passieve naar actieve participatie, als ook zij het omschreven kunstwerk mogen tekenen.

In een later stadium wordt dit concept verder uitgebreid naar wijken/community art. Het doel is om middels vele podcasts van gemiddelde Maastrichtenaren een beeld te schetsen van hoe cultuur beleefd wordt in deze stad. Want cultuur is emotie. Zo wordt er gewerkt aan een onzichtbare gemeenschappelijke collectie van belangrijke herinneringen aan kunst. De verhalen en ook de tekeningen nav de verhalen worden op diverse plekken geëxposeerd en ook digitaal ontsloten. De mensen die hebben meegewerkt aan dit project, oud en jong, en hun verhaal gedeeld hebben, worden uitgenodigd om de expositie te bekijken en met elkaar kennis te maken.

PARTNERS

Marres, Stichting De Zonnebloem, Stichting Met je Hart

DOELSTELLINGEN

Sociaal: Eenzaamheid onder ouderen verminderen. Oud en jong komen met elkaar in digitaal contact.

Artistiek: Ouderen leren hun cultuurbeleving in woorden te vangen en worden zich bewust van hun culturele erfgoed.



BUURTOPERA MALPERTUIS (BOM)

**Doelgroep: Buurtbewoners van de wijk
Malpertuis**

Er wordt een buurtopera gerealiseerd in de wijk Malpertuis in het hoofdkwartier van Opera Zuid.

CONCEPT

Buurt Opera Malpertuis (BOM) bestaat uit leden van het buurtnetwerk Malpertuis, medewerkers van Trajekt, Kunstketel en Opera Zuid. Daarnaast is ook regisseur Sybrand van der Werf nauw betrokken bij het gehele proces.

ONTSTAANSGESCHIEDENIS

Malpertuis is een van de volkswijken van Maastricht. Er zijn al veel voorzieningen in de wijk verdwenen waardoor complete verschraving dreigt. Op de agenda staat de sloop van het winkelcentrum van de wijk. Een plek waar ook de Buurtbrök gevestigd is. Hier kunnen buurtbewoners samenkomen om een spelletje te spelen, de krant te lezen, bij te kletsen of om een hapje te eten. De sloop staat gepland in 2021. Vooral de onzekerheid en geen vooruitzicht op een alternatief in de toekomst speelt de buurt parten. Buurtbewoners uit het buurtnetwerk, maar ook moeders van de islamitische basisschool El Habib voelen zich inmiddels thuis bij Opera Zuid. De Kunstketel organiseert daar elke vrijdagmiddag creatieve middagen. Zo is er een groep ontstaan die zich de mama's van Opera Zuid noemt. Een groep vrouwen die geworteld is in Malpertuis met een flinke achterban in de wijk. De mensen zijn er. Het enthousiasme is er. De medewerkers van Opera Zuid stoppen onbezoldigd vele uren in het opbouwen van dit waardevolle nieuwe netwerk. Wat ontbreekt is budget om daadwerkelijk samen een opera te maken. Om de stap te zetten van knutselen naar kunst.

BINNEN A SENSE OF BELONGING ZOEKEN WE NAAR MOGELIJKHEDEN OM ONS AAN TE PASSEN AAN 'HET NIEUWE NORMAAL'



ACTIVITEITEN

1. Mini-BOM

In december 2020 staat de uitvoering van een mini-BOMmetje gepland. Dit zal een Opera-uitvoering zijn van 30 minuten verdeeld over 3 delen: 1. Spectaculair & visueel, 2. Emotioneel en 3. Finale. Een professionele regisseur en vormgever, een aantal professionele muzikanten en zangers zijn hierbij betrokken. De productie wordt door professionals ondersteunt, maar gedragen door de buurtbewoners, deelnemers van de KUNSTKETEL en de mama's van Opera Zuid. De deelnemers maken een door hen ontworpen decor en kostuums voor deze voorstelling onder begeleiding van de professionals en medewerkers van Trajekt en Opera Zuid. Ook zullen de mama's koken voor de crew en de wijk in de keuken van Opera Zuid. Het Buurtnetwerk Malpertuis zorgt ervoor dat de buurt geïnformeerd wordt over de activiteiten die plaatsvinden in het kader van de mini-BOM. Ons uitgangspunt is om er een gratis toegankelijk evenement van te maken. Hiermee houden we de drempel zo laag mogelijk en bieden we iedereen de mogelijkheid het Mini-BOMmetje te bewonderen.

2. maxi-BOM

De 'grote' BOM wordt gekoppeld aan de ontwikkelingen rondom de sloop van het winkelcentrum van Malpertuis. Deze staat voorjaar 2021 op de planning staan. Hoe deze BOM vormgegeven gaat worden, is nog in ontwikkeling en wordt afgeleid uit de bevindingen van het mini-BOMmetje. Wel is het doel om vanuit het mini-BOMmetje meer buurtbewoners te werven voor de 'grote' BOM. Beide evenementen zijn gratis toegankelijk. NB. In deze *A sense of belonging* aanvraag wordt enkel matching gevraagd voor het BOMmetje. Voor de BOM willen we in het meerjaren programma cultuurparticipatie aanvragen.

DOELSTELLINGEN

Sociaal: De wijk Malpertuis krijgt weer een hart, een plek waar iedereen zich thuis voelt. Wijkbewoners voelen zich onderdeel van een groter geheel.

Artistiek: Wijkbewoners creëren samen een opera onder begeleiding van professionele makers.

2.3. NIEUWE STRUCTUREN, SAMEN VERDUURZAMEN

RUIMTE VOOR MAKERS / CORONA BLUES

Kunst in tijden van corona

Jonge makers zoeken naar de betekenis van kunst en cultuur in tijden van pandemie.

CONCEPT

De meeste van ons ervaren de opgelegde social distancing als zwaar. Deze heeft een enorme impact op ons leven. Vooral voor de kwetsbare groepen zoals ouderen, gezinnen die in armoede leven of een taalachterstand hebben, jongeren zonder sociaal vangnet en mensen met een beperking. Deze doelgroepen ervaren in het normale leven al flinke drempels om deel te nemen aan kunst en cultuur, nu komt COVID-19 hier nog bovenop. Binnen *A sense of belonging* zoeken we naar mogelijkheden om ons aan te passen aan 'het nieuwe normaal'. COVID-19 stelt ons de komende jaren voor uitdagingen. Hoe kunnen Kunst en Cultuur een rol spelen in het creëren van sociale samenhang en gemeenschapszin nu de gewone sociale structuren als de koffieochtend of ouderavond zijn weggevallen?

iARTS EN DE CORONA BLUES

iArts Maastricht is een interdisciplinaire kunstopleiding die onderzoekers en makers voortbrengt die tijdens hun opleiding al verbindingen leggen tussen de kunsten, de wetenschap, cultureel ondernemerschap en het sociaal-maatschappelijke domein. De opleiding focust op sociaal-geëngageerde participatie projecten die met, voor en binnen gemeenschappen relevante thema's en uitdagingen van deze tijd adresseren.

In het kader van 'Corona blues' onderzoeken de studenten van iArts onder leiding van Romy Roelofsen hoe verschillende Maastrichtse gemeenschappen elkaar toch kunnen ontmoeten in tijden van corona of binnen de anderhalve meter samenleving. Dit onderzoek leidt tot een concept dat daadwerkelijk wordt uitgevoerd met een specifieke doelgroep en verschillende sociaal-

“WELKE ROL KAN KUNST EN CULTUUR BIJEN EN DE BESTRIJDING VAN EENZAAMHEID?”



maatschappelijke partners.

In het najaar gaan de studenten aan de slag in een door hun gekozen wijk of community. Daar nemen ze de schade op. Wat heeft Corona aangericht binnen de Community. De studenten bereiden culturele interventies voor die later in het jaar worden uitgevoerd, dit in alle mogelijke disciplines.

HET GELUID EN CORONA BLUES

In 2016 richtte muziektheatergezelschap Het Geluid het sociaal diverse en inclusieve koor Common Chorale op. Leden van het koor varieerden van mensen met een voedselbank indicatie tot aan welgestelden met een bestuursfunctie in het bedrijfsleven. Van jonge moeders tot aan AOW'ers. Van buitenlandse studenten tot aan rasechte Maastrichtenaren. Personen die normaal gezien in parallelle werelden leven en elkaar niet één twee drie ontmoeten. Een groot deel van het koor had een grote afstand tot het culturele leven. In de zomer ontwerpt Het Geluid een corona proof project dat dit koor via sociale media toch samen kan brengen. Het ontwikkel-, en creatie proces met, tussen en voor de koorleden is even belangrijk als het uiteindelijke resultaat. Het project is een samenwerking tussen Philharmonie Zuid, het Bonnefanten Museum, beeldend kunstenaar Melanie Bonajo en uiteraard de social communities van Trajekt en de voedselbank. Het project zal in de eerste plaats leiden tot een artistiek hoogwaardig concert of theatrale videoclip waarin de professional en de amateur elkaar ontmoeten en de participanten medemakers zijn.

Naast digitale ontmoetingen wordt ook gedacht aan een estafette opname in een studio waarin de makers elke keer na elkaar komen, elkaars aanwezigheid nog net voelend. Elke deelnemer laat dan een levenswijsheid of cadeautje achter voor de volgende deelnemer. Zo ontstaat er een relatie tussen de elkaar opvolgende deelnemers. Indien mogelijk binnen de beperkende maatregelen komt het koor ook daadwerkelijk bijeen om samen te zingen.

EENZAME JONGEREN EN DE CORONA BLUES

We hebben het vaak over eenzame ouderen, maar eenzaamheid is iets dat ook veel voorkomt bij jongeren. Zeker nu. Om die reden willen we aan deze doelgroep extra aandacht schenken. Talentontwikkeling Organisatie Via Zuid heeft een aantal bevlogen jonge makers in haar stal die graag met dit thema aan de slag gaan. We vinden deze jongeren middels jongerenorganisatie @Ease en het Lef Team. Ook CODE043 biedt haar expertise aan. De uitdrukkelijke vraag die we aan de jonge makers stellen is: “Welke rol kan Kunst en Cultuur bieden in de bestrijding van eenzaamheid?”. De projecten krijgen vorm middels de eigen artistieke signatuur van de makers. Middels deze projecten willen we de jongeren het gevoel geven dat ze ergens bijhoren. Dat ze onderdeel zijn van een groter geheel. We geven ze “A sense of belonging”.

PARTNERS

Muziektheatergezelschap Het Geluid, Zuyd Hogeschool, Trajekt, Via Zuid Talentontwikkeling.

DOELSTELLINGEN

Sociaal: kwetsbare eenzame ouderen en jongeren uit hun door COVID-19 ontstane sociale isolement halen

Artistiek: Jonge kunstenaars ontwikkelen culturele interventies binnen bestaande communities. Digitale kunstbeleving wordt onderzocht en krijgt een plaats.

3. OMGEVING EN HUIDIGE STAAT VAN DE CULTUURPARTICIPATIE VOOR HET PROJECT

INFORMATIE OVER DE OMGEVING EN HUIDIGE STAAT VAN (HET DEELGEBIED BINNEN) DE CULTUURPARTICIPATIE ALS CONTEXT WAARBINNEN HET PROJECT UITGEVOERD WORDT EN NEEM DAARIN DE POSITIE VAN BETROKKEN ORGANISATIES MEE.

Naar aanleiding van de gemeentelijke innovatieagenda cultuur (2016-2018) is uitgebreid onderzoek gedaan naar de aard en de mate van cultuurdeelname, de wijze waarop Maastrichtse amateurs en professionals artistieke en sociale doelen nastreven en hoe jongeren in Maastricht zich verhouden tot cultuur (www.toutmaastricht.nl/projecten/onderzoek). Uit het onderzoek blijkt een relatief hoge participatie aan cultuur, maar ook opmerkelijke verschillen (en achterstanden) naar sociaal-economische achtergrond, leeftijd, wijk. Er zijn ook andere vormen van achterstand dan elders in Nederland en er blijft een groot potentieel van internationaal georiënteerde gemeenschap en verbondenheid met Europa onderbenut. Op basis van die bevindingen is in november een nieuwe cultuurvisie – Cultuur Maakt Maastricht – Maastricht maakt cultuur tot stand gekomen na bevraging van de stad. De roep om een brug slaan tussen cultuur en samenleving staat daarin centraal. Ook het klassieke amateurleven staat voor uitdagingen als vergrijzing en individualisering die om een fris antwoord vragen, out of the box. Vele organisaties in Maastricht werken al vanuit de eigen missie en visie aan het vergroten en verdiepen van de cultuurparticipatie, maar er is nood aan verbinding en uitwisseling van ervaringen. Een aantal koplopers willen we via dit Impulsprogramma aan elkaar verbinden.

DE DEELNEMENDE PARTIJEN DIENEN ALS FUNDAMENT VOOR HET OPBOUWEN VAN EEN NIEUWE MANIER VAN (SAMEN) WERKEN IN MAASTRICHT.

4. BETROKKEN PARTNERS

BESCHRIJF EN MOTIVEER DE KEUZE VOOR DE BETROKKEN PARTNERS IN HET PROJECT

NAAR EEN STEDELIJKE ALLIANTIE VOOR CULTUURPARTICIPATIE.

We bouwen voort op wat er al is én creëren nieuwe ruimte voor cultuurmakers: Cultureel Maastricht heeft immers een ruime geschiedenis in het organiseren, faciliteren en ruimte bieden aan cultuur in de brede zin van het woord. De culturele initiatieven gaan van traditionele vormen van amateurkunst, zoals fanfares en harmonieën, tot cutting edge vernieuwing zoals de community art projecten van Het Geluid of Huis voor hedendaagse cultuur Marres. Zowel binnen de culturele en sociale instellingen, als in de culturele humuslaag (buurthuizen, jeugdhonken, op straat...) vonkt het van de ideeën, plannen, projecten en initiatieven. Er is ook veel ervaring opgebouwd in werken met kwetsbare doelgroepen onder meer door Tout Maastricht en welzijnsinstellingen Trajekt. Deze rijkdom zetten we in dit nieuwe Impulsplan Cultuurparticipatie in.

De volgende partners stappen mee en hebben de samenwerkingsovereenkomst bij deze aanvraag getekend: Trajekt, CODE043, Marres, Het Geluid, Via Zuid Talentontwikkeling, Kaleidoscoop, Bonnenfanten museum, Buurt Theater Maastricht, Nederlandse Dans Dagen, Stichting Stadsnomaden, Opera Zuid. De deelnemende partijen dienen als fundament voor het opbouwen van een nieuwe manier van (samen) werken in Maastricht. Ook andere Maastrichtse culturele instellingen, scholen, welzijns- en zorginstellingen worden uitgenodigd te participeren in deze nieuwe stedelijke alliantie. Die moet ertoe leiden dat ook kwetsbare Maastrichtenaars zich thuis voelen in de Maastrichtse Culturele instellingen, en omgekeerd: de culturele instellingen gaan 'op visite' bij de Maastrichtenaar en dragen hun steentje bij aan

de actieve beleving van kunst, cultuur of erfgoed. De deelnemende organisaties zetten hun deuren open en werken met talent in de wijk en hun achterban. Ze bieden ondersteuning, expertise, ruimte, communicatie en een warm bad. Ze koppelen ruw talent aan artistiek hoogwaardig programma's. Dit vraagt om maatwerk. Daarom ook onze keuze voor een mix van partners die participatie van de verschillende doelgroepen kunnen garanderen. Sommige partners zijn al verder en presenteren separaat een aanvraag bij de aanloopregeling, namelijk Buurttheater Maastricht en Bonnefanten museum. Hun plannen zijn vooraf met de onze afgestemd. Zij krijgen financiële en logistieke steun vanuit de Gemeente Maastricht middels het Impulsplan 2020 van CC-Kumulus-NHMM. De financiële injectie voor hen is niet meegenomen in deze *A sense of belonging* aanvraag.

DE SAMENWERKING EN GEDEELDE VERANTWOORDELIJKHEDEN

Zoals hoger beschreven bouwen we enerzijds op de sociaal-culturele expertise van elk van de deelnemende partijen. Anderzijds maken we gebruik van de bestaande capaciteit van de culturele organisatie Centre Céramique-Kumulus-Natuurhistorisch museum Maastricht om een draagkrachtige overkoepelende kern voor het Impulsprogramma te organiseren. Daarnaast leggen we de bal ook expliciet in het kamp van elke Maastrichtenaar, die al dan niet in georganiseerde vorm actief wil zijn.

We kiezen voor een gedeelde verantwoordelijkheid tussen de deelnemende partijen. Het kernteam dat het Impulsprogramma overkoepelend vormgeeft bestaat uit een programmaregisseur (Els Roobroeck, cf. cv in bijlage) en een projectmaker (Elise de Ruiter, cf. cv in bijlage). De programmaregisseur ziet toe op de algehele organisatie vanuit Centre Céramique, Kumulus, het Natuurhistorisch museum Maastricht en de projectmaker stroomlijnt en onderhoudt de externe contacten met de diverse partners en Maastrichtenaren. Daarnaast kan het Impulsprogramma ook rekenen op een ondersteunend artistiek-administratief team dat door Centre Céramique, Kumulus en het Natuurhistorisch museum Maastricht beschikbaar gesteld wordt.

Elk project heeft een eigen team van sociaal-culturele partners. Deze gaan met de kwetsbare doelgroep aan de slag. De overkoepelende organisatie geeft vertrouwen aan de partners en hun gekozen artistieke en/of sociale ambities, en ondersteunt hen praktisch in het realiseren ervan.



5. DE VOORTGANG BEWAKEN

GEEF AAN OP WELKE WIJZE MANIER DE VOORTGANG WORDT BEWAAKT EN OP WELKE WIJZE HET PROJECT TUSSENTIJD WORDT GEVOLGD EN GEËVALUEERD.

Alle partners die vertegenwoordigd zijn in één of meerdere projecten komen 1 keer per kwartaal bij elkaar in een platform. Daarin worden ervaringen en kennis uitgewisseld, wordt waar nodig feedback gegeven op elkaars projecten, wordt de planning bevestigd of bijgesteld en wordt de communicatie afgestemd. In het platform zitten voldoende deelnemers van de grassroots projecten zodat de beleving van onderop een plek krijgt in de opvolging en in de evaluatie.

Bij elk project wordt bij de deelnemers middels enquêtes geëvalueerd op de beoogde sociale en artistieke resultaten (vooraf en achteraf) en worden getuigenissen en waardering opgehaald. De initiatieven leggen hun resultaten ook vast op beeld of tekst en zo ontstaat een mozaïek van de actieve cultuurparticipatie. De programmaregisseur bewaakt de verzameling van kwantitatieve gegevens (aantal deelnemers, samenstelling, publieksbereik). In het bijzonder voor het onderdeel community arts/ buurtcultuur wordt aangesloten bij het onderzoek door Universiteit Maastricht (UM) in opdracht van Buurtkracht en Huis voor de Kunsten Limburg, dat ook naar de sociale en artistieke resultaten peilt.

DE PILOTFASE LEERT ONS HOE WE VANAF 2021 STRUCTUREEL KUNNEN GAAN SAMENWERKEN

6. HET VOORUITZICHT

GEEF AAN WAT HET VOORUITZICHT VAN HET PROJECT EN DE SAMENWERKING OP DE LANGERE TERMIJN, ZOWEL IN FINANCIËLE ZIN ALS ORGANISATORISCH.

Deze pilofase moet ons leren hoe we vanaf 2021 structureel in een gelijkaardig verband en in een groeiende alliantie kunnen gaan samenwerken. Het kernteam blijft ook in 2021 functioneren. Organisatorisch wordt gekeken hoe de projectorganisatie vanaf 2021 verzelfstandigd kan worden (governance), waarbij formatie uit de verschillende constituerende partijen, waaronder het gemeentelijk centrum voor de kunsten, vastgelegd wordt.

(Opmerking: het centrum voor de kunsten is ook in volle transformatie en verzelfstandiging wordt onderzocht. Indien die gerealiseerd wordt zal dat zelfstandige centrum de uitvoerder en penvoerder/aanvrager worden voor de periode 2021-2024 en hiermee ook een versterkte positie in de fondsenwerving krijgen.)

De structurele bijdrage van de gemeente Maastricht blijft in dezelfde orde-grootte (€ 100.000) voor de periode 2021-2024. Financieel wordt minimaal hetzelfde volume van omzet nagestreefd. Indien de aanpak succesvol is dan kan het aantal projecten groeien a rato van vergrote financiële of organisatorische bijdrage van derden (fondsen, partners die inzet kapitaliseren).

7. STRUCTUUR & VERDELING

BESCHRIJF DE PROJECTSTRUCTUUR EN DE TAAK- EN ROLVERDELING TUSSEN DE INSTELLINGEN EN CULTUURMAKERS.

Het kernteam cultuurmakers@maastricht is opgebouwd uit programmaregisseur vanuit centrum voor de kunsten CC-Kumulus-NHMM Els Roobroeck, projectmaker Elise de Rooter van Liesje Doet, en extra administratief-logistieke ondersteuning. In totaal 3,5 FTE voor het totale Impulsprogramma 2020 waarvan 1,3 FTE personele inzet voor de projecten die vallen onder deze *A sense of belonging* aanvraag. Daarrond zijn er doe-projectteams georganiseerd. Deze slaan in praktijk op de vloer de brug tussen cultuur en samenleving.

Binnen de projectteams is er sprake van een wisselende samenstelling van 'makers', gaande van jongeren en amateurs, tot wijkbewoners en professionele makers, instellingen en kunstenaars. De projectteams rapporteren aan de projectleider/projectmaker, maar kennen ook relatieve vormen van autonomie: cultuur maken doe je niet van bovenaf, maar doe je al doende en al doende leer je. Gezien de ambitie om ook echt ruimte voor nieuwe vormen en nieuwe makers te voorzien, worden er ook pitches georganiseerd op de drie lijnen, waarna een selectie van haalbare projecten uitgewerkt zal worden die in de loop van 2021 tot uitvoering komen (zie ook planning). De projectmaker heeft artistieke eindverantwoordelijkheid.

Alle opgedane ervaring en lessen uit wat wel/niet lukt, zal gebruikt worden voor het voorbereiden van een aanvraag voor structurele ondersteuning bij het FCP voor de periode 2021-2024.

8. DE PLANNING

PLANNING VAN HET PROJECT:

Zie bijlage 1 - tijdlijn



9. DE BEGROTING

TOELICHTING OP DE BEGROTING

In de begroting in de bijlage is per project inzichtelijk gemaakt waaraan de middelen worden uitgegeven en wat de gekapitaliseerde bijdrage van de partners is. Voor deze *A sense of belonging* aanvraag hanteert CC-Kumulus-NHMM een financieringsmix bestaande uit eigen personele inbreng (40%), subsidies (40%) en bijdragen van partners en derden (20%). Die personele inbreng van CC-Kumulus-NHMM wordt echter niet meegenomen in de individuele projectbegrotingen en daarvoor wordt ook geen matching aangevraagd. Het totale Impulsprogramma van CC-Kumulus-NHMM heeft € 100.000,- gemeentelijke bijdrage ter beschikking voor het bevorderen van cultuurparticipatie in Maastricht. Twee externe partners krijgen hiervan elk € 10.000,- dat zijn BFF van Bonnefantien Museum en Buurt Theater Maastricht. Zij doen hiervoor een eigen aanvraag bij het Fonds voor Cultuurparticipatie. Uit de gemeentelijke bijdrage wordt € 38.000,- gereserveerd voor de 6 *A sense of belonging* projecten van het Impulsprogramma die zich richten op het verlichten van eenzaamheid en het betrekken van kwetsbare doelgroepen bij cultureel aanbod zoals beschreven in dit plan. We kiezen bewust voor relatief kleine bedragen voor diverse pilot projecten. Zo creëren we ruimte voor experiment en geven we bottom-up initiatieven de ruimte.

De verhouding gemeentelijke bijdrage en aangevraagde middelen FCP is als volgt:

- Kunstketel voor ouderen € 2.500,-
(aanvraag matching € 7.500,-)
- Ruimte voor wijkinitiatieven € 2.000,-
(aanvraag matching € 6.000,-)
- Marres: De digitale collectie € 1.500,-
(aanvraag matching € 4.500,-)
- Buurtopera Malpertuis € 3.000,-
(aanvraag matching € 9.000,-)
- Dansen tegen eenzaamheid € 5.000,-
(aanvraag matching € 5.000,-)
- Corona blues € 14.000,-
(aanvraag matching € 27.000,-)
- Communicatie en PR € 10.000,-
(aanvraag matching € 10.000,-)

CC-Kumulus-NHMM werkt op basis van een gezonde bedrijfsvoering, het managementteam ziet toe op het verloop van inkomsten en uitgaven en op risicobeheersing. De programmaregisseur houdt daarbij de verhouding tussen overhead en activiteitenkosten scherp in de gaten, tevens wordt goed gemonitord dat projectkosten steeds in de pas lopen met de beschikbare middelen. De projectbegrotingen worden gebaseerd op een realistische uitwerking van de ambities en de concrete plannen van de samenwerkingspartners. De projectmaker investeert veel tijd en energie in het leggen van verbindingen met culturele partners en andere organisaties. Zo bestendigt CC-Kumulus-NHMM haar partnerrelaties.

10. DELEN VAN KENNIS EN ERVARING

GEEF AAN HOE DE KENNIS EN ERVARING DIE TIJDENS HET PROJECT WORDEN OPGEDAAN, OFTEWEL DE LESSEN EN GOEDE PRAKTIJKVOORBEELDEN, MET ANDERE PARTNERS WORDEN GEDEELD.

Drie manieren van ervaring delen:

- Systematische verslaglegging in vorm van logboeken in de per project meest geschikte vorm (van Instagram tot verslag, van filmmontage tot web omgeving voor verzamelen opgedane kennis).
- Toetsen en delen van deze ervaringen binnen het platform van projectpartners binnen de culturele alliantie met oog op structurele impuls vanaf 2021
- Delen van de kennis en ervaring met onderzoekscapaciteit van de UM in het bijzonder op het thema commoning en community arts.

A SENSE OF BELONGING



KUMULUS
MUZIEKBEELDENDEKUNSTDANS
THEATERSCHRIJVENKUNSTACTIEF
KUNSTVERKENNENKALEIDOSCOOP



Centre Céramique, Kumulus en Natuurhistorisch Museum Maastricht vormen één organisatie en zijn onderdeel van de gemeente Maastricht. Centre Céramique is lid van de Vereniging van Openbare Bibliotheken. Uitgave & copyright: Centre Céramique, Kumulus en Natuurhistorisch Museum Maastricht, 2019.

CULTUURMAKERS@MAASTRICHT

BIJLAGE 1

TIJDSLIJN

A SENSE OF BELONGING

FASE 1. VOORBEREIDEN

April

- Afronden dossier Impulsprogramma 2020
- Fondsaanvraag FCP indienen
- Communicatieplan met partners verder uitwerken
- Productiedocument opzetten
- Voorbereiden rollen team
- Samenwerkingsovereenkomsten met alle partners zijn ondertekend

Mei

- Team Impulsprogramma volle kracht vooruit
- Uitwerken projecten naar productiedocumenten
- Alle projecten zijn COVID-19 proof gemaakt
- Afspraken met partners verder uitwerken en vastleggen
- Actief op zoek naar geschikte buurtinitiatieven in idee-fase
- Start Maandelijks overleg impulsprogramma met opbouwwerkers Trajekt

Juni

- Scout Ouderenparticipatie maakt eerste inventarisatie Kunstketel
- Pilot programma NDD dansen tegen eenzaamheid bij Envida verzorgingstehuis

Juli

- 1 juli officiële start *A sense of belonging*
- Marres start opleiding verhalenvangers

FASE 2. UITVOEREN

Aug

- Eerste buurtinitiatief komt van de grond
- Start ontwikkeling plan 2021-2024 op basis van input partners
- Onderzoeken en inventariseren niet-te-missen partnerschappen voor plan 2021-2024
- Repetities Buurt Opera Malpertuis gaat van start
- Opnames Online Common Chorale Corona Choir

Sep

- Kick off Impulsprogramma 2020 COVID-19 proof
- Start Presentatie *A sense of belonging* op Frontenfestival Maastricht
- Verhalenvangers Marres starten met ophalen verhalen en verwerken tot podcasts
- Eerste Kunstketel voor volwassenen is een feit
- Presentatie Common Chorale Choir

Okt-dec

- Bommetje van Buurt Opera Malpertuis vindt plaats.
- Corona Blues: studenten van iArts onderzoeken de betekenis van kunst en cultuur in tijden van Corona
- Corona Blues: Via Zuid maker gaat aan de slag met jongeren en eenzaamheid

FASE 3. PRESENTEREN EN DOORONTWIKKELEN

Jan-juni 2021

- Expositie kunstketel voor volwassenen bij een culturele instelling van 1 van de partners)
- Presentatie meerjarenplan cultuurparticipatie
- Buurtopera Malpertuis (BOM) uitvoering Podcasts Marres zijn te beluisteren in de klas

Sept 2021

- Eindpresentatie *A Sense of Belonging* op Frontenfestival Maastricht

BIJLAGE 2

TOELICHTING PARTNERS

A. PARTNERS IN OUDERENPARTICIPATIE

A1. Kaleidoscoop

Kaleidoscoop is de afdeling cultuureducatie van de Gemeente Maastricht. Kaleidoscoop wil alle kinderen en jongeren uit Maastricht en de regio op een positieve en actieve manier in aanraking brengen met kunst en cultuur. Ook zij, die van huis uit zo'n stap niet zo snel zetten. Dit gebeurt vooral door programma's binnen school, maar ook na schooltijd, in de wijken en op locaties als het theater of het museum. Kaleidoscoop werkt voor en met verschillende partners in het basis- en voortgezet onderwijs. Zij treedt op als adviseur (voor scholen en culturele instellingen), intermediair (voor kunstaanbieders) en organisator (samen met partners). Ook is zij penvoerder van de regeling "Cultuureducatie met Kwaliteit". Het CmK-programma voor scholen uit Maastricht en het Heuvelland heet "Toon je Talent".

A2. Mondriaan

Mondriaan is een instelling voor geestelijke gezondheidszorg in Zuid-Limburg met ca. 37 locaties. Jaarlijks bieden zij zorg aan meer dan 10.000 mensen (volwassenen en kinderen) met psychische of psychiatrische klachten en verslavingsproblematiek. Zij bieden ook forensische psychiatrie.

A3. Trajekt

Trajekt is dé welzijnsonderneming voor Maastricht en het Heuvelland en streeft naar een volwaardig leven voor de inwoners van deze regio. Zij werkt samen met en dichtbij de mensen, vanuit de vele gemeenschapshuizen en andere buurtvoorzieningen. Trajekt is er voor iedereen, van peuter tot ouder.

A4. Lumière Cinema

Bij Lumière Cinema zie je de nieuwste arthousefilms, duik je samen met makers in de boeiendste films en documentaires en beleef je nogmaals die ene filmklassieker op het witte doek.

A5. MAMDT

Maastricht Academy of Media Design and Technology (MAMDT) leidt studenten op tot creatieve ontwerper in multimedia en vormgever van visuele communicatie.

A6. Arriva

Arriva verzorgt het openbaar vervoer in 10 van de 12 provincies in Nederland en is een belangrijke vervoerder in Maastricht.

A7. Stichting met je hart

Stichting Met je hart doorbreekt eenzaamheid onder ouderen. Ze zorgen ervoor dat kwetsbare ouderen worden verbonden met elkaar, met actieve ouderen en met instellingen en locaties.

A8. Stichting De Zonnebloem

Bij Stichting De Zonnebloem draait het om mensen. Al meer dan 70 jaar. Ze brengt ze bij elkaar. Staat voor ze klaar. En zet alles op alles om mensen met een handicap een onvergetelijke dag te bezorgen. Een lichamelijke beperking hoeft voor De Zonnebloem nooit een belemmering te zijn.

A9. Adviescommissie Senioren Maastricht

Het doel van de ASM is bijdragen aan de ontwikkeling van een vitale gemeenschap, waarin alle senioren zo lang en actief mogelijk meedoen, elkaar ontmoeten en zich blijven ontwikkelen. Voorts draagt de ASM bij aan de profilering van de gemeente Maastricht als een "seniorvriendelijke stad".

A10. Mosae Zorggroep

Woonvoorzieningen voor ouderen.

A11. Envida

Meewerken aan een goed leven. Uw leven. We willen allemaal een goed leven hebben, het liefst zo lang en zelfstandig mogelijk. Envida biedt u thuis alle hulp, verzorging en voorzieningen wanneer u op leeftijd bent en moeite begint te krijgen met de dagelijkse dingen. Zodat u het leven kunt blijven leiden zoals u dat wilt, ook als u te maken heeft met een langdurige ziekte. Daartoe zijn onze medewerkers altijd dicht in uw buurt, waar u ook woont in Maastricht of het Heuvelland. Als u niet meer zelfstandig thuis kunt blijven wonen, bent u van harte welkom in een van onze zorgcentra, waar u zich tot op hoge leeftijd beschermd, veilig en prettig kunt voelen. Ook daar werken we mee aan een zo goed mogelijk leven. Uw leven, omdat geen twee mensen hetzelfde zijn.

A12. NDD

Om dans en samenleving dichter bij elkaar te brengen is Festival de Nederlandse Dansdagen stapsgewijs uitgegroeid van een driedaags programma in 2016 tot een zevendaags festival in 2020, waarbij kwaliteit, innovatie en impact centraal staan.

B. PARTNERS IN JONGERENPARTICIPATIE

B1. Kaleidoscoop

Kaleidoscoop is de afdeling cultuureducatie van de Gemeente Maastricht. Kaleidoscoop wil alle kinderen en jongeren uit Maastricht en de regio op een positieve en actieve manier in aanraking brengen met kunst en cultuur. Ook zij, die van huis uit zo'n stap niet zo snel zetten. Dit gebeurt vooral door programma's binnen school, maar ook na schooltijd, in de wijken en op locaties als het theater of het museum. Kaleidoscoop werkt voor en met verschillende partners in het basis- en voortgezet onderwijs. Zij treedt op als adviseur (voor scholen en culturele instellingen), intermediair (voor kunstaanbieders) en organisator (samen met partners). Ook is zij penvoerder van de regeling "Cultuureducatie met Kwaliteit". Het CmK-programma voor scholen uit Maastricht en het Heuvelland heet "Toon je Talent".

B2. Stichting CODE043

Stichting CODE043 is dé jongerenorganisatie van Maastricht. Ze willen dat iedere jongere zich thuis kan voelen in deze stad. Stukje bij beetje bouwen zij samen met jongeren aan een stad waar jongeren kunnen samenkomen en zichzelf kunnen ontplooiën.

B3. Stichting Stadsnomade

Stichting stadsnomaden is een grassroots non-profitorganisatie uit Maastricht die ontstaan is in 2018. Ze zijn een nieuwe stedelijke coalitie en een verbonden netwerk van jonge mensen, skaters, ondernemers en creators, van alle lagen van de bevolking.

B4. Trajekt

Trajekt is dé welzijnsonderneming voor Maastricht en het Heuvelland en streeft naar een volwaardig leven voor de inwoners van deze regio. Wij werken samen met en dichtbij de mensen, vanuit de vele gemeenschapshuizen en andere buurtvoorzieningen. We zijn er voor iedereen, van peuter tot ouder.

B5. COA

COA staat voor Centraal Orgaan opvang asielzoekers. Zij zijn verantwoordelijk voor de opvang van asielzoekers en begeleiden hen naar een toekomst in Nederland of het land van herkomst.

C. PARTNERS IN WIJKPARTICIPATIE

C1. Buurtnetwerk Malpertuis

Buurtnetwerk Malpertuis (Thuis in Maastricht) is hét online platform waar het buurtnieuws van Maastricht samenkomt. Het is niet alleen een plek vóór, maar ook dóór bewoners.

C2. Via Zuid Talentontwikkeling

Via Zuid is een talentontwikkelingsorganisatie voor de professionele podiumkunsten in en vanuit Limburg. Zij ondersteunen beginnende, talentvolle makers, zoals choreografen, performers, regisseurs, schrijvers en componisten op weg naar een zelfstandige beroepspraktijk.

C3. Zuyd Hogeschool

Zuyd Hogeschool verzorgt bachelor-, masteropleidingen en cursussen voor studenten en professionals. Zuyd Hogeschool heeft vestigingen in Heerlen, Maastricht en Sittard.

C4. Het Geluid

Muziektheatergezelschap Het Geluid is een echte community builder. Ze zoekt altijd naar de kracht van (nieuwe) gemeenschappen. Door middel van nieuwe verbindingen en verrassende combinaties proberen ze hedendaagse thema's zoals armoede, sociale ongelijkheid, gevoeligheden rondom gender e.d. op een innovatieve manier om te zetten in sociaal-artistisch muziektheater. Deze geëngageerde werken leiden tot producties waar een sterk sociale drive achter zit, gericht op zowel sociaal-culturele als artistieke vernieuwing. Ze overstijgen het alledaagse wijkcentrum en streven naar een hoge mate van artistieke en professionaliteit.

C5. Opera Zuid

Opera Zuid verlegt al meer dan vijftientig jaar de bakens in Zuid-Nederland met gepassioneerd en authentiek operatheater. Door de bewuste selectie van nationale en internationale topsolisten en dirigenten, ragfijne artistieke omkadering en een doorgedreven dramaturgie zet Opera Zuid telkens in op een kwalitatief hoogstaand resultaat. En dit doet het gezelschap voor een zo breed mogelijk publiek: opera van en voor iedereen.

C6. Burgerbegroting Maastricht

Burgerbegroting stelt inwoners van Maastricht in staat zelf mee te beslissen over de besteding van 300.000 euro. Burgers kunnen zelf meebepalen wat de prioriteiten zijn en welke plannen gerealiseerd worden. Ook kunnen zij projecten indienen en uitvoeren of vragen aan de gemeente om een plan te realiseren.

C7. Quiet Community

Quiet zet zich in voor mensen in armoedesituaties in Nederland. Ze stimuleren en organiseren lokale solidariteit met mensen in armoedesituaties.

C8. De Voedselbank

De Voedselbank ondersteunt mensen die in armoede leven door het uitdelen van voedselpakketten en andere activiteiten.

BIJLAGE 3

TEAMSAMENSTELLING

A SENSE OF BELONGING

HET KERNTTEAM PARTICIPATIE VAN CC-KUMULUS-NHMM BESTAAT UIT:

Programmaregisseur Els Roobroeck

Senior medewerker CC-Kumulus-NHMM Els Roobroeck is de programmaregisseur van dit Impulsprogramma Cultuurparticipatie. Zij is de regisseur die het team organiseert, stuurt op de projecten en overzicht houdt. Ze houdt letterlijk de regie op het uit te voeren Impulsprogramma. Els is tevens budgetverantwoordelijke.

Els maakt de verbinding tussen het Impulsprogramma en de organisatie CC-Kumulus-NHMM. Ook schrijft zij mee aan de subsidieaanvraag voor de matching van de financiële middelen en organiseert mee de vorming van de alliantie. De regisseur is verantwoordelijk voor de afgesproken rapportages over het impulsprogramma en de communicatie en presentatie van dit pilotprogramma Cultuurparticipatie.

Op termijn zorgt Els voor de verduurzaming van dit Impulsprogramma en de visieontwikkeling van de stedelijke cultuurparticipatie. Ze ontwikkelt hiertoe een meerjarenplan voor 2010-2024. Ze rapporteert hiervoor op structurele wijze aan het managementteam van CC-Kumulus-NHMM.

Projectmaker in de stad Elise de Ruiter

Elise de Ruiter werkt in haar rol als projectmaker in de stad nauw samen met de programmaregisseur Els Roobroeck. Ze haalt de wensen op in de stad en bindt partners aan het Impulsplan en de Stedelijke Alliantie Cultuurparticipatie. Elise legt verbindingen en koppelt terug aan de programmaregisseur. Hierin werkt ze zelfstandig maar beslissingen worden gemaakt in overeenstemming met de programmaregisseur.

Elise organiseert als projectmaker de realisatie van diverse projecten en/of faciliteert de deelnemende partners ter realisatie van de projecten. Ze ondersteunt partners inhoudelijk en begeleidt hen bij het uitwerken en uitvoeren van hun plannen, draagt ideeën aan over plekken, doelgroepen, werkwijzen en cofinanciering. Elise schrijft tevens mee aan de vervolmaking van het plan waarbij ze input levert voor de subsidieaanvraag voor de matching van de middelen. Ze levert tevens input aan de rapportages die zijn opgenomen in het Impulsprogramma.

Als projectmaker in de stad vormt Elise een tandem met de accountmanager en maakt gebruik van de ondersteuning van het participatieteam. Met enthousiasme streeft ze de realiseren doelen en resultaten na waarbij ze zich conformeert aan de werkwijze van het Impulsplan Cultuurparticipatie.

Accountmanager Dan Yerna

Dan vormt een tandem met de projectmaker. Hij houdt overzicht op alle partners in de stad en houdt de sociale cultuurkaart bij. Dan selecteert de samenwerking mee en zet deze op touw (regiehouderschap, samenwerkingsplan). Hij geeft de stedelijke alliantie mede vorm en levert input hiervoor. Hij bewaakt dat de gemaakte afspraken met de partners zijn vastgelegd en volgens afspraak worden uitgevoerd. Hij geeft fiat aan de gemaakte samenwerkingsovereenkomsten, gekoppeld aan het vrijgeven van co-productiebudget. Hij houdt overzicht op de lopende projecten en borgt mede de voortgang. Hij denkt na over de ontwikkeling van een behoefteanalyse plan en een samenwerkings analysesysteem binnen de Gemeente (Ontwikkelen, implementeren en uitvoeren). Dan helpt mede het vraag-gestuurd werken te ontwikkelen en organiseren. Hij haalt intern de participatieprojecten/wensen op in de hele organisatie CC-Kumulus-NHMM. Hij geeft input voor het door de senioren te ontwikkelen Kumulus Outreach-programma. Dan ontwikkelt mee de rapportages voor het impulsprogramma en levert input aan deze. Hij trekt aan de bel wanneer stagneren of er extra input/hulp nodig is. In dit alles werkt hij nauw samen met de programmaregisseur.

Cultuurcoach ouderen Peter Knops

Peter heeft ruim ervaring met de doelgroep ouderen door zijn werk met de geheugenkoren. Zijn deskundigheid zet hij in binnen zijn werk als de nieuwe cultuurcoach voor ouderen. Hij inventariseert de wensen van ouderen in de stad en vertaald deze naar praktisch uitvoerbare, artistiek hoogwaardige duurzame plannen. Hij verbindt en zoekt partners bij initiatieven en bouwt en onderhoud een netwerk van actieve en kwetsbare ouderen in Maastricht. Hij zorgt in het algemeen voor ontsluiting van kennis en middelen voor ouderen om aan cultuur te doen. Hij werkt actief mee aan het opzetten van de kunstketel voor volwassenen.

PR/communicatiemedewerker Zelinda Meli

Zelinda is verantwoordelijk voor de uitvoering van de interne en externe communicatie op basis van de uitgewerkte strategie van het impulsprogramma. Ze verzorgt communicatiemateriaal en ondersteunt partners in de communicatie van projecten. Ze zorgt voor een platform waarop de projecten van het Impulsprogramma gezamenlijk te zien zijn.